



# יוזמים עסק Start Up

## מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

**קהל יעד:** יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

**5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 734₪**

| תאריך    | נושא                           | פירוט                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.09.25 | 1 – מתחילים!<br>עולם הסטארט אפ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות</li> <li>• היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית</li> <li>• האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ?</li> <li>• סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס</li> <li>• להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR</li> </ul>                                              |
| 21.09.25 | 2 – רעיון על<br>CANVAS         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas</li> <li>• התנסות בכיתה (30 דקות)</li> <li>• מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas</li> </ul>                                                             |
| 28.09.25 | 3 – רעיון על<br>CANVAS - המשך  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> <li>• סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות</li> <li>• שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית</li> <li>• סיבות להקמת סטארט אפ</li> </ul> |
| 05.10.25 | 4 – מבט קדימה                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> <li>• מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח</li> <li>• גיוס שותפים</li> <li>• פאנל יזמים ומנטורים</li> <li>• מבט קדימה</li> </ul>                                                                                |                                  |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  | 12.10.25 -<br>חול<br>המועד<br>סוכות לא<br>יחול מפגש |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>• תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה?</li> <li>• סוגי משקיעים</li> <li>• קרנות הון סיכון</li> <li>• בניהול תקציב</li> <li>• בניהול, גיוס ואקוויטי Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון</li> </ul>                                                                                  | 5 - גיוס הון                     | 19.10.25                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחת שיעור</li> <li>• מבוא לוולידציה</li> <li>• Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב</li> <li>• היפותזות ופיבוטים</li> </ul>                                                                                                                  | 6 - - מבינים ועושים ולידציה      | 26.10.25                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>• חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים.</li> <li>• הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators)</li> <li>• הדגמה + הסבר למשימת הבית</li> <li>• עיצוב מוצר</li> <li>• הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking</li> </ul> | 7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך | 02.11.25                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>• הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים</li> <li>• מיפוי בשלב הולידציה</li> <li>• פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה</li> </ul>                                                                                                                                             | 8 - מבינים ועושים ולידציה - המשך | 09.11.25                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>• פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף</li> <li>• כיצד נמדד סטארט אפ?</li> <li>• בניית תוכנית שיווקית</li> <li>• כלים בשיווק</li> </ul>                                                                                                                                            | 9 - שיווק ופרסום                 | 16.11.25                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>• מבוא להקמת חברה</li> <li>• MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה</li> <li>• ניתוח מקרה MVP</li> <li>• תכנון והדגמה - MVP</li> <li>• תכנון ותרגול - MVP</li> </ul>                                                                                                               | 10 - מוצר MVP                    | 23.11.25                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|
| ב23.09.25 ראש השנה לא יתקיים מפגש                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט</li> <li>התאמת מוצר - ראיון משתמשים</li> <li>התאמת מוצר - תרגול</li> <li>Mockup</li> <li>הנה לקראת DEMO DAY</li> </ul> | 11 - מוצר ו MVP - המשך | 30.11.25 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>מפגש סיכום חגיגי</li> <li>הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY</li> <li>סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים</li> </ul>                                                                   | DEMO DAY-12            | 07.12.25 |